



Was ist das Jahrbuch Logistik?

Seit beinahe 40 Jahren liefert das Jahrbuch Logistik fundiertes Branchenwissen und Ausblicke auf die jeweils neuesten Trends. Es hat sich in dieser Zeit seinen Ruf als Standardwerk der Branche erarbeitet.

2017 wechselte das Jahrbuch Logistik den Herausgeber und präsentierte sich im neuen Design. Mit einer klareren Aufteilung spielt es seine eigentliche Stärke aus: Im vorderen Teil des Buches finden sich Beiträge aus Forschung und Wissenschaft, der zweite Teil ist den Unternehmen vorbehalten, die mit Erfahrungsberichten aus der Praxis ein Gegengewicht zu den oftmals visionären wissenschaftlichen Artikeln schaffen.

Obwohl wir jedes Jahr ein Schwerpunktthema benennen, ist uns die Themenvielfalt wichtig. Von der Transportlogistik über intralogistische Prozesse, Lagerlogistik und Produktionslogistik bis hin zu Themen wie Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz – das Jahrbuch bildet ein Spektrum aus allen Bereichen der Logistik ab. Das ist uns wichtig, denn nur dann trägt es seinen Titel zu Recht.

Was steht drin im Jahrbuch Logistik?

In der Vergangenheit wurden schon mehrfach Trends im Jahrbuch Logistik beschrieben, die erst Jahre später allgemein diskutiert und in der Praxis umgesetzt wurden.

Das Jahrbuch Logistik gliedert sich in drei Bereiche:

1. Aus Wissenschaft und Forschung

Beobachtung und Analyse von Trends, Chancen und Risiken, die sich in der Branche abzeichnen

2. Aus der Praxis

Fundierte Berichte der Branchenkenner, Anwendungsberichte und Diskussionen unter Experten

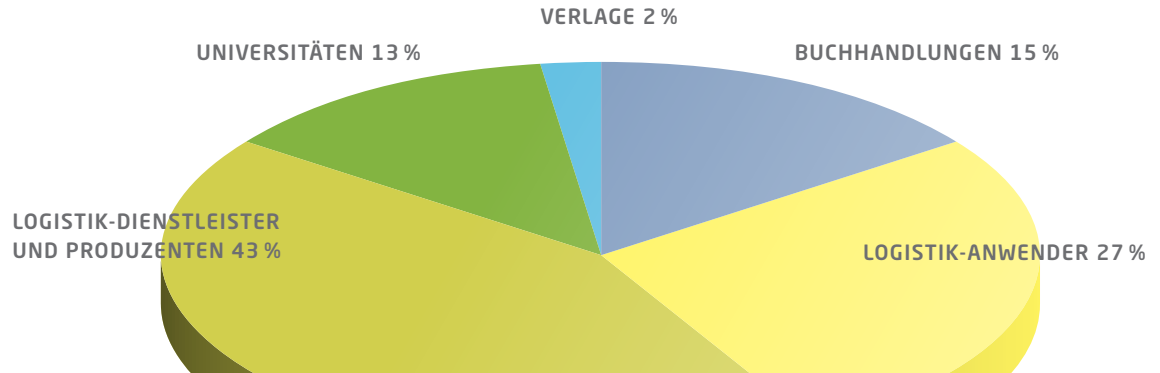
3. Vernetzung

Unternehmensportraits und das Who is Who der Branche – flankiert wird dieser Bereich durch das Branchenverzeichnis auf der Internetseite

Wer liest das Jahrbuch Logistik?

Zu den Lesern des Jahrbuchs zählen Entscheider der Logistikbranche und Logistiker großer Wirtschaftsunternehmen. Zum Abonnementkreis gehören natürlich auch die einschlägigen Hochschulen. Forschende, Lehrende und vor allem der akademische Nachwuchs nutzen das Jahrbuch Logistik als Informationsquelle.

Darüber hinaus wird das Jahrbuch von zahlreichen Fachbuchhandlungen bezogen, um der Nachfrage der Leserschaft gerecht zu werden.





Wer abonniert das Jahrbuch Logistik?

Zahlreiche Unternehmen nutzen regelmäßig die Kompetenz des Jahrbuches für die Planung von logistischen Aufgabenstellungen. Unter den Abonnenten befinden sich unter anderem:

Hugo Boss

EOS

Molex Elektronik

Elsen International

Miebach Consulting

CIC

Dr. Oetker Frischeprodukte

Festool

Würth

Fraunhofer Institut

Dematic

McKinsey

CIM

SSI Schäfer

IGZ

FOM

Deutsches Zentrum für
Luft- und Raumfahrt

Regulärer Kaufpreis:

60,- Euro pro Ausgabe

Preis im Abo:

48,- pro Ausgabe



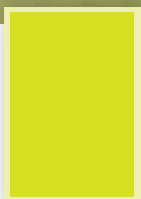
Print oder Online?

Die Antwort lautet: Beides! Ab dem Jahrgang 2023 bieten wir das Jahrbuch Logistik als gedrucktes und als digitales Buch an. Abonnenten der gedruckten Ausgabe erhalten zusätzlich kostenfrei den Zugang zur digitalen Variante. Diese kann komfortabel nach Stichworten oder Autoren durchsucht werden. Zudem ergeben sich hier weitere Werbemöglichkeiten. Sprechen Sie uns dazu gerne an!

Für die kommende Ausgabe planen wir eine Auflage von 800 Exemplaren gedruckter Bücher. Dazu kommt erstmalig die digitale Version, die sich online oder mit der speziellen App lesen lässt. Wie hoch die Verbreitung der digitalen Variante sein wird, lässt sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt noch nicht sagen.

www.jahrbuchlogistik.de

Anzeigenpreise



1/1 Seite

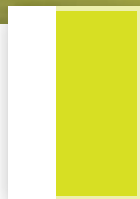
187 x 281 mm
210 x 297 mm
3.850 €

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis



2/3 Seite quer

187 x 180 mm
210 x 189 mm
3.400 €



2/3 Seite hoch

123 x 281 mm
138 x 297 mm
3.400 €



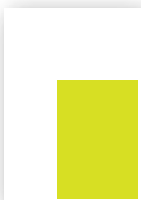
1/3 Seite quer

187 x 87 mm
210 x 95 mm
1.800 €



1/3 Seite hoch

59 x 281 mm
67 x 297 mm
1.500 €



Junior Page

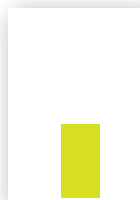
123 x 180 mm
1.600 €

im Satzspiegel
1c-Preis



1/4 Seite

123 x 112 mm
1.200 €



1/8 Seite hoch

59 x 112 mm
900 €



1/8 Seite quer

123 x 61 mm
900 €



1/8 Seite breit

187 x 36 mm
900 €

EINTRÄGE IM WHO-IS-WHO

3 Einträge 150 €
Eintrag mit Firmenlogo (zzgl.) 85 €
weitere Einträge (je Eintrag) 50 €

FIRMENPORTRÄT

1/2 Seite hoch, 4c 960 €

Auch für Sonderwerbformen sind wir
offen. Sprechen Sie uns an!

Preise jeweils zzgl. 19% Mehrwertsteuer



Die Herausgeber

Seit der 31. Ausgabe des Jahrbuches ist unikat der neue Herausgeber. unikat ist eine kleine, aber sehr kreative Werbeagentur aus Wuppertal, die in der Vergangenheit wiederholt mit preisgekröntem Editorial-Design auf sich aufmerksam gemacht hat. Das Jahrbuch Logistik ist für uns eine interessante neue Herausforderung. Bei der Beratung unserer Werbekunden wissen wir, worauf es ankommt. Und wenn Sie für Ihr Unternehmen einen richtig starken Auftritt im Jahrbuch oder anderswo brauchen, helfen wir Ihnen selbstverständlich gerne weiter.

unikat Werbeagentur GmbH

Herausgeber Jahrbuch Logistik
Richard-Wagner-Straße 7 // 42115 Wuppertal
Telefon: +49 (0)202 76 96 58-42
redaktion@jahrbuchlogistik.de
www.jahrbuchlogistik.de // www.unikat.net

Zuständig für Anzeigen & Vertrieb

Herr Joachim Jessner
Telefon: +49 (0)202 76 96 58-44
anzeigen@jahrbuchlogistik.de